

6 februari 2020

De kunst van het verleiden

- **Alejandro Mesonero-Romanos, directeur design bij SEAT, onthult de verleidelijke troeven van de nieuwe Leon tijdens een unieke reis door de meest confidentiële afdeling van het merk, het SEAT Design Center**

Opnames zijn ten strengste verboden. In het SEAT Design Center is alles vertrouwelijk, dus worden mobiele telefoons en camera's aan de ingang ingezameld. Vandaag wordt echter een uitzondering gemaakt. In een exclusieve video leidt Alejandro Mesonero-Romanos, directeur design, ons door de meest confidentiële afdeling van het merk. Dit zijn de hoogtepunten.

Onmiddellijke aantrekkingskracht. Dat was het doel van het team dat de proporties van de nieuwe Leon moest bedenken en vormgeven, proporties die zijn présence versterken, zowel wanneer hij stilstaat als wanneer hij rijdt. **“We hebben de geest van de vorige generaties van de Leon met succes kunnen bewaren, maar hebben er een nieuwe interpretatie aan gegeven. Wat de proporties betreft, is de motorkap langer en lager om te eindigen in een uitgesproken verticale frontpartij. De expressieve neus straalt kracht en vastberadenheid uit. De driedimensionale verbinding tussen de koplampen en het radiatorrooster geeft hem een stoerdere uitstraling met meer karakter”**, vertelt Alejandro.

Sportiviteit, elegantie en eenvoud in zijn DNA. Het nieuwe model pakt uit met een aantal verschillen, maar het blijft een Leon. **“Hij behoudt de ziel van een auto met een duidelijk sportief karakter, gecombineerd met een genereuze dosis elegantie en eenvoud”**, aldus Mesonero-Romanos.

Knus interieur, zoals een cocon. Het interieur van de nieuwe Leon is nog innovatiever. **“We hebben hard gewerkt aan een unieke digitale beleving voor de bestuurder en de passagiers”**, legt hij uit. De cockpit is ontworpen om perfect ergonomisch te zijn. Het strakke, golvende dashboard maakt het geheel luchtig en aantrekkelijk.

De weg uitlichten. “De lichten verdienen een speciale vermelding”, benadrukt Mesonero-Romanos. **“De technologie en het design maken ze extreem effectief en van ver herkenbaar.”** De full-ledtechnologie verbetert het zicht en de doorlopende achterlichten geven de auto meer uitstraling en maken hem zeer goed zichtbaar voor andere bestuurders.

In het interieur creëert de ledtechnologie een meer omsluitende sfeer. Een lichtboog loopt over het voorste deel van de cockpit en gaat verder in de deuren. **“Het is een fascinerende mix van design en functionaliteit. De leds scheppen niet alleen sfeer, ze hebben ook andere functies, zoals de richtingaanwijzers, het noodremlicht en, wanneer de deur wordt geopend, de detectie van langs achteren naderende voertuigen. En we mogen zeker de adembenemende welkomstlichten niet vergeten”**, verzekert hij. De zijspiegels op auto's met de full-ledoptie omvatten welkomstlichten die de bestuurder en passagiers begroeten door het woord 'Hola' op de grond te projecteren wanneer de auto wordt geactiveerd.

Van intuïtie naar succes. “Bij design begint alle werk met een eenvoudig idee, een intuïtie, maar dan moeten we dat idee dieper uitwerken, die intuïtie hier en daar temperen, om er een geslaagde auto van te maken”, legt hij uit. **“We hadden een heel helder idee van de uitstraling die de nieuwe Leon moest hebben. Hij moest karakter hebben, maar niet noodzakelijk agressie uitstralen.”** Het team van het SEAT Design Center vond de perfecte manier om een stoer front te combineren met strakke lijnen en een heel onderscheidende achterkant.

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacycenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.